

FICHA DE PROJETO

Designação do projeto | Space Digital

Código do projeto | LISBOA-02-0853-FEDER-005210

Objetivo principal | Apostar no Comércio Eletrónico e utilizá-lo nos sectores B2C (*Business to Consumer*: da empresa ao consumidor) e B2B (*Business to Business*: da empresas a empresas) e, desta forma, conseguir aumentar os benefícios, o número de clientes, melhorar serviços e a relação com o cliente, otimizar processos de venda e, conseqüentemente, diminuir os custos de distribuição, tornando-se, portanto, numa empresa muito mais competitiva, preferencialmente, dominante no seu setor de atividade económica.

Região de intervenção | LISBOA

Entidade beneficiária | Space – Equipamentos Médicos, Lda

Data de aprovação | 21-08-2015

Data de início | 19-10-2015

Data de conclusão | 19-10-2016

Investimento elegível | 20.000,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 15.000,00 €

Objetivos

- Aumentar em 5% o volume de faturação em comparação com anos anteriores ao do ano de conclusão do projeto;
- Angariar novos clientes e aumentar o seu número através da implementação do marketing digital (*Newsletter*, etc.);
- Aumentar o volume de negócios oriundo de mercados externos;
- Diminuir os tempos despendidos com a orçamentação;
- Aumentar a notoriedade da empresa e da sua imagem de marca no mercado;
- Criar novos canais de distribuição através da *Web*;
- Reduzir custos de distribuição (custos com papel, telecomunicações, etc.).

Cofinanciado |

Atividades

- Arquitetura, design e programação do *Site* e da Plataforma de Comércio Eletrónico;
- Desenvolvimento e implementação de conteúdos em 2 línguas, Português e Inglês;
- Desenvolvimento e implementação de área de cliente para registo dos distribuidores e compradores;
- Desenvolvimento e implementação de sistemas de “avaliação de cliente”, que conforme a sua avaliação e interação comercial estabelecida e firmada, através de *user login*, que permitirá diferentes perfis de acesso à Plataforma, este terá acesso a diferentes modalidades de pagamento (por exemplo, um cliente de grandes quantidades e que tenha sempre cumprido com os prazos de pagamento poderá ver serem-lhe atribuídas condições favoráveis de pagamento, tais como um aumento dos prazos de pagamento em comparação com o cliente esporádico);
- Desenvolvimento e implementação de um módulo específico que permita extrair diretamente da Plataforma as notas de encomenda e que estas sejam de imediato direcionadas para o armazém;
- Ligação com o programa de gestão de stocks, permitindo que o mesmo esteja continuamente atualizado e criando alertas de stocks mínimos e quebras de stock, de forma a permitir ter informações ao minuto sobre a situação de stocks de todos os produtos;
- Desenvolvimento e implementação de um módulo específico que permita extrair mapas mensais de estatísticas que contenham indicadores que possibilitem uma ainda melhor otimização dos serviços prestados, tais como:
 - O país que fez mais compras e dentro do país, que localidades;
 - Os produtos mais comprados;
 - Os produtos mais visitados, permitindo, desta forma, verificar que determinado produto foi muito consultado, mas depois não foi adquirido, permitindo ainda que se faça, desde logo, uma análise dos motivos disso acontecer, como por exemplo o fator preço;
 - Clientes que se registaram no *Site*/Plataforma mas não fizeram compras;

Cofinanciado |

- Clientes que se registaram, adicionaram produtos à encomenda (carrinho de compras) e depois não a finalizaram, permitindo muito rapidamente perceber que clientes chegam quase à fase final e depois não formalizam a compra;
- Desenvolvimento e implementação da ferramenta de *Newsletter*, que se pretende que seja enviada para todos os clientes com a periodicidade que vier a ser definida, com informação relativa a promoções, apresentação de novos produtos, campanhas especiais de escoamento de *stocks*, etc..

Resultados Esperados

Com a construção desta plataforma, a Space consiga aumentar o seu Volume de Negócios e melhorar a sua imagem no mercado. Por outro lado trata-se de um instrumento essencial, que pelo facto de envolver elevada interação com o cliente irá permitir à empresa obter ganhos de eficiência significativos.

Por conseguinte, relativamente aos resultados esperados, com a implementação do *Site* e da Plataforma de *E-Commerce*, pretende-se que a Space- Equipamentos Médicos, Lda. consiga:

- Aumentar o volume de faturação em comparação com anos anteriores ao do ano de conclusão do projeto;
- Angariar novos clientes e aumentar o seu número através da implementação do marketing digital (*Newsletter*, etc.);
- Aumentar o volume de negócios oriundo de mercados externos;
- Diminuir os tempos despendidos com a orçamentação;
- Aumentar a notoriedade da empresa e da sua imagem de marca no mercado;
- Criar novos canais de distribuição através da *Web*;
- Reduzir custos de distribuição (custos com papel, telecomunicações, etc.).

Cofinanciado |